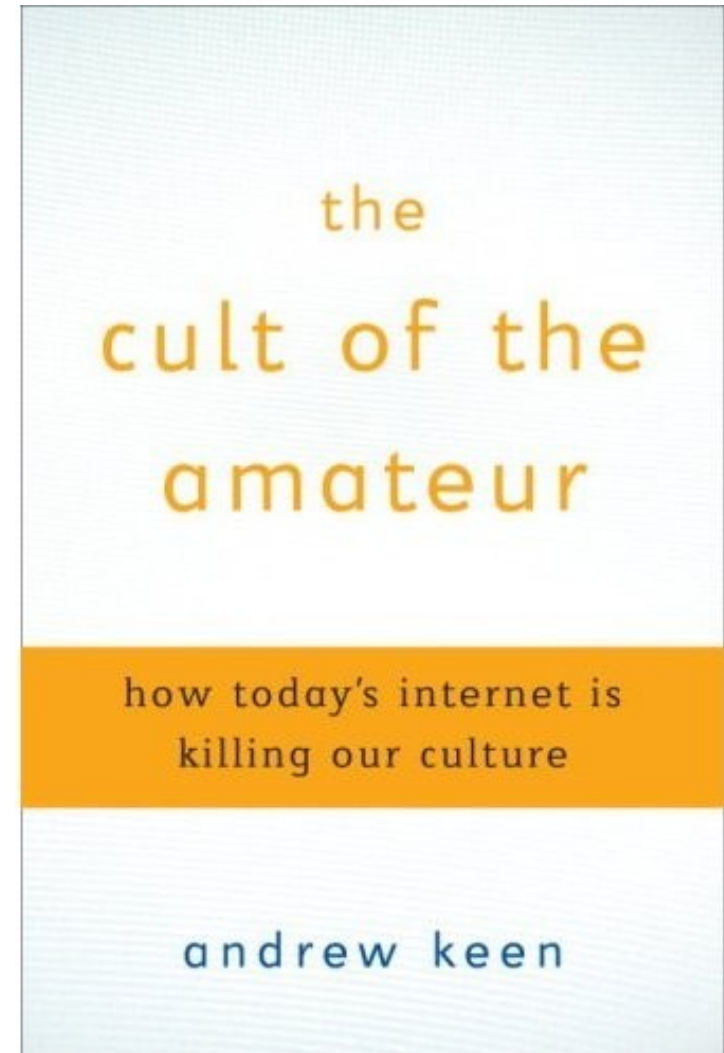
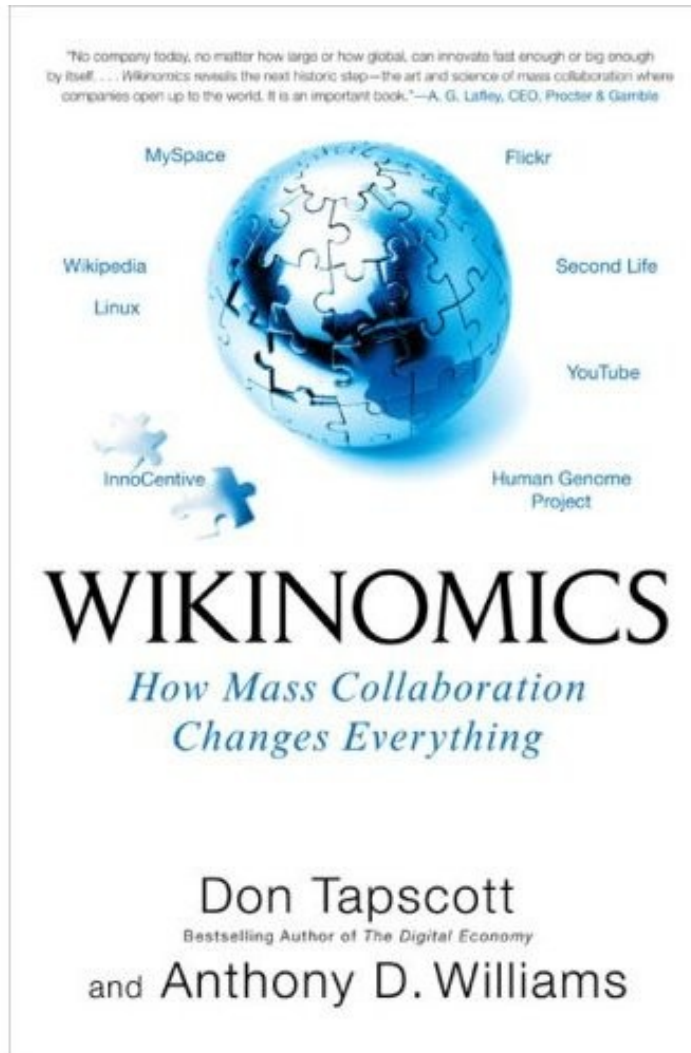


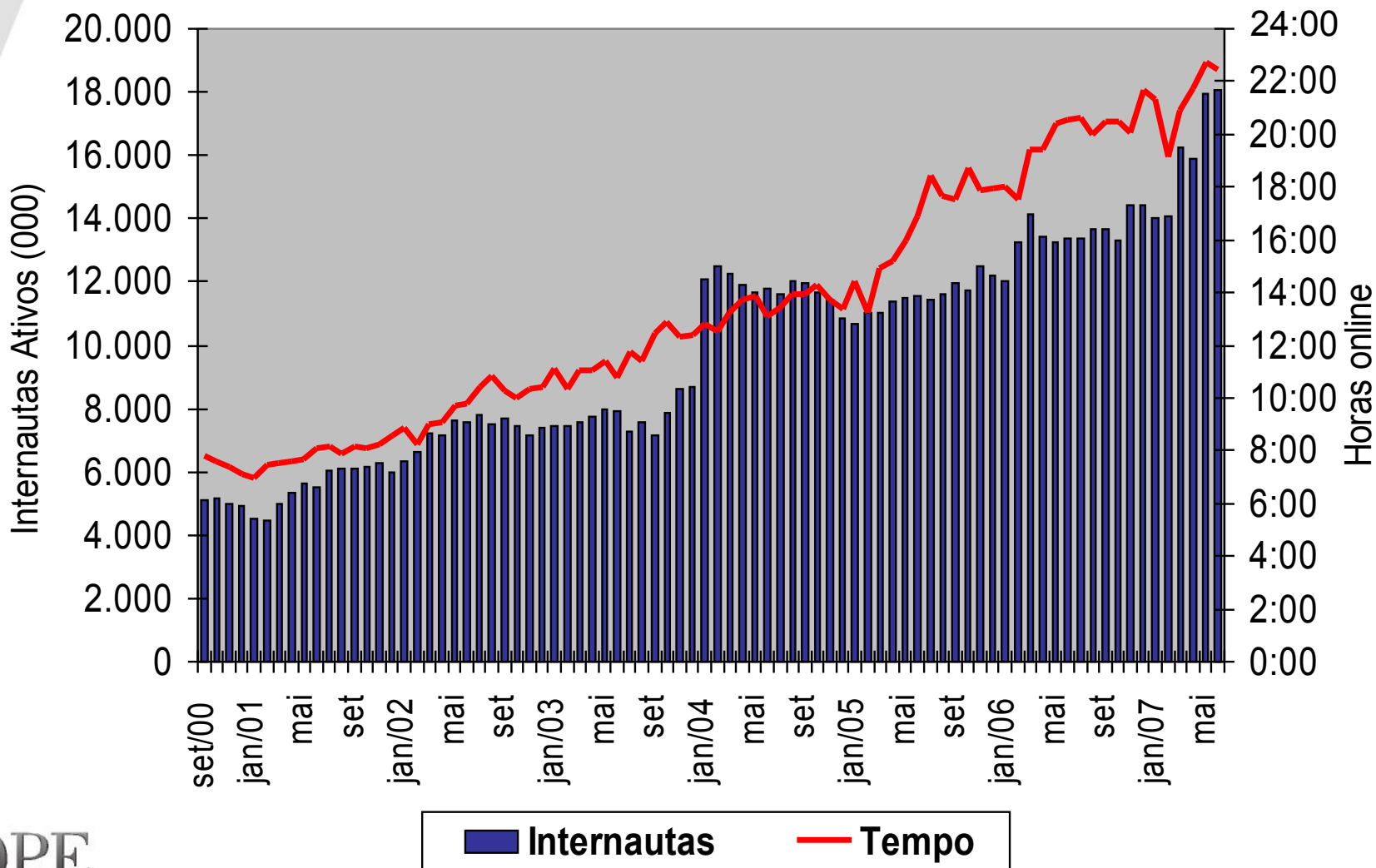
A Nova Identidade Digital

Ameaças e oportunidades para as organizações

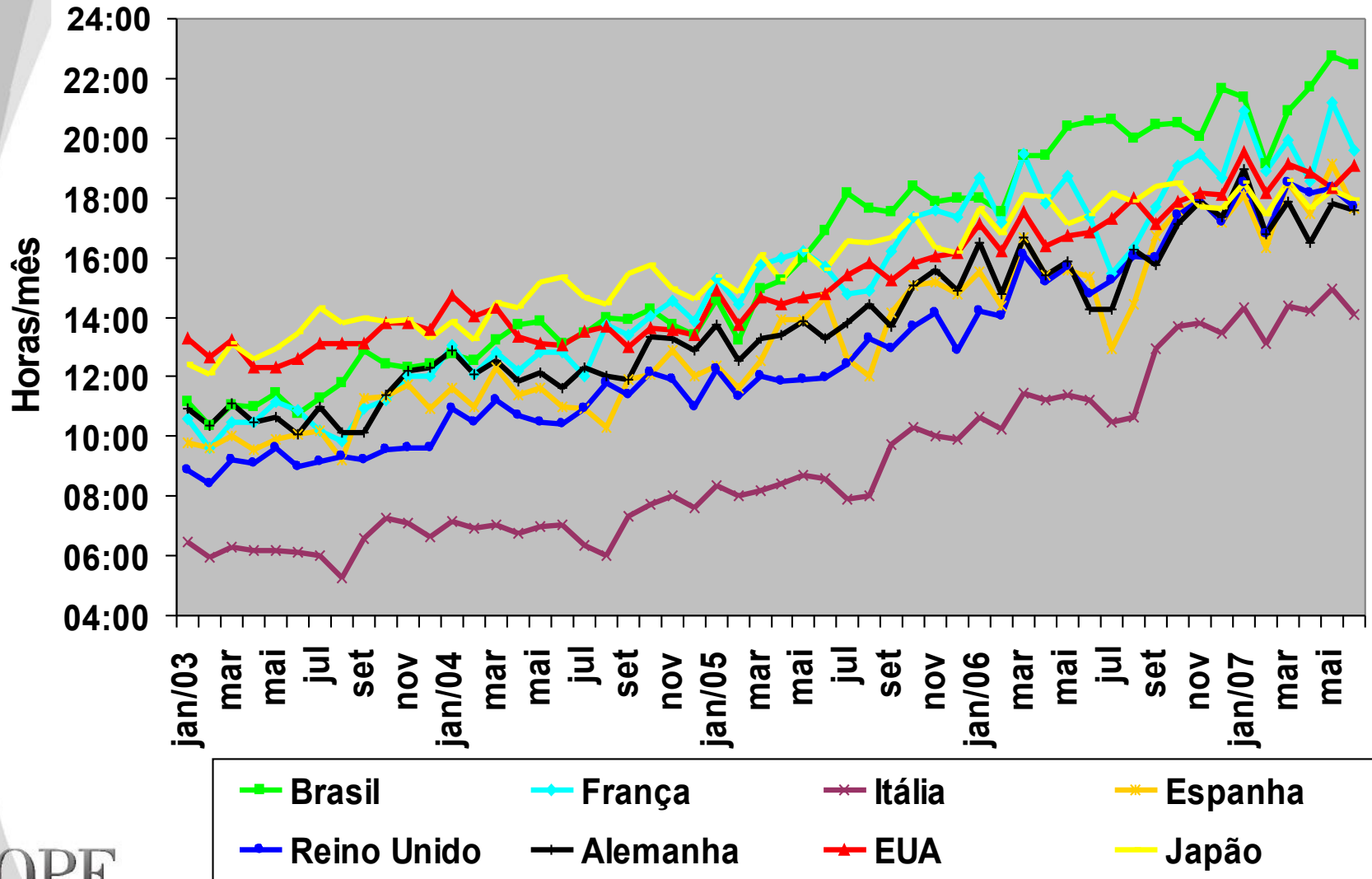
Identidade Digital: Ameaças e Oportunidades



Internautas Ativos e Horas Navegadas (Brasil Set/00 – Jun/06)



Tempo de Navegação no Domicílio



Principais atividades on-line Brasil/EUA Jun/07

Brasil	% Tempo
Comunidades	15,6%
Instant Messaging	15,3%
E-mail	4,9%
Portais	4,0%
Fabricantes de Softwares	3,7%
Online Games	2,1%
Buscadores	1,8%
Música	1,6%
Entretenimento em Geral	1,5%
Adulto	1,0%

EUA	% Tempo
Comunidades	6,4%
E-mail	6,3%
Instant Messaging	6,1%
Online Games	5,5%
Portais	5,4%
Fabricantes de Softwares	1,9%
Notícias	1,9%
Videos/Filmes	1,7%
Bancos	1,5%
Adulto	1,4%

A “Identidade Digital”

- Crescimento das comunidades virtuais é fruto de diversas tendências
 - Aumento acesso
 - Avanços Hardware / Software enriquecendo e facilitando a produção de conteúdo (“moeda de troca” comunitária)
 - Globalização
 - ✓ Aumento da instabilidade em geral
 - ✓ Nas relações pessoais (Baumman)
 - ✓ Nas relações de trabalho (“espectro da inutilidade” - Sennet)
- Comunidade Virtual como fonte de identidade, ainda que precária (baseada em laços fracos)

A “Identidade Digital”

- Oportunidades para marcas
 - Marca como suporte para interação com consumidores-colaboradores
 - Interesses da comunidade, e não da marca, devem ser o foco
 - Marca como fonte de confiabilidade e identidade em um mundo cada vez mais instável e confuso
- Ameaças para marcas
 - Quebra do monopólio do discurso sobre a marca
 - Novos formatos de estruturação da opinião pública (mais rápidos, mais caóticos, com uma cartografia desconhecida)
 - Entendimento da estrutura de redes de relacionamento que permitem o aparecimento de líderes de opinião



Collective Dynamics Group

ISERP – Columbia University

[Home](#)

About CDG

- [Members](#)
- [Research Projects](#)
- [Online Experiments](#)
- [Papers](#)
- [Books](#)
- [Press](#)
- [Course Websites](#)
- [Seminar](#)
- [Funding](#)
- [Contact us](#)

Network Resources

- [FAQs](#)
- [Links](#)
- [Software](#)
- [Data Sets](#)

Columbia Links

- [Columbia University](#)
- [ISERP](#)
- [Sociology Department](#)
- [Earth Institute](#)

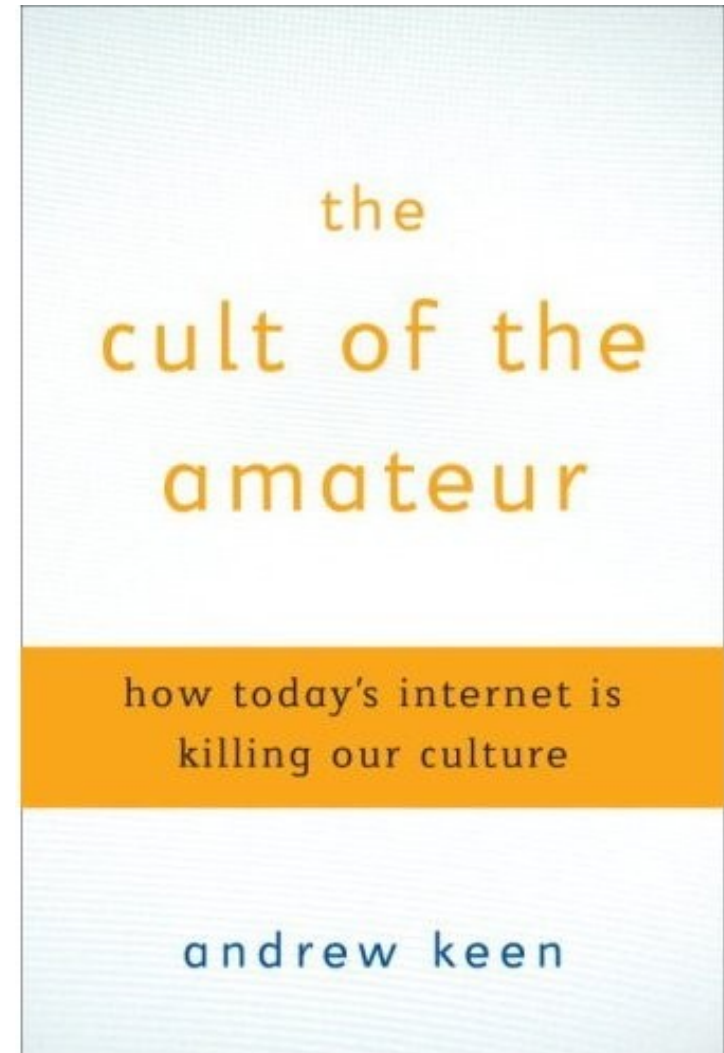
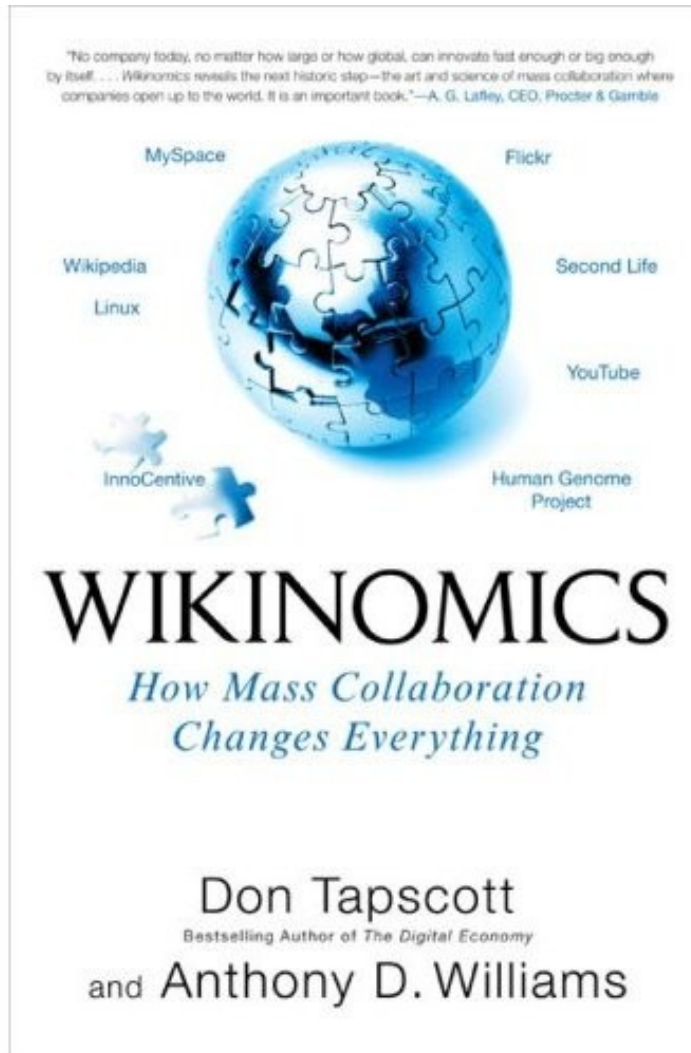


Welcome to CDG

The Collective Dynamics Group is a dedicated research effort, led by Professor Duncan Watts, the unifying theme of which is the application of modern mathematical and computational techniques to problems relevant to the social sciences. Examples of current projects include the structure and evolution of social networks, the dynamics of disease epidemics and cultural fads, the role of social information in financial markets, and the use of the Internet as a tool for social science research. The group consists of graduate students and post-doctoral researchers from mathematics, sociology, and economics.



Identidade Digital: Ameaças e Oportunidades



A Nova Identidade Digital

Ameaças e Oportunidades para as organizações