

TUDO QUE É SÓLIDO,

DESMANCHA NA REDE

- os 10 fundamentos da nova ordem digital -

# Multi-Conectividade: O Absoluto Digital

1

Antes: Plataformas Isoladas

Agora: Multiplataformas, Multiconectadas

- Integração de um com todos, todos com um, e muitos entre si em ambientes sem fio;
- Cenário multi-plataforma.
- Comunicação precisa atingir consumidor que não para, e que escolhe como, onde e quando quer consumir conteúdo.

# Virtual é Real: A Vida sem Espelho

2

Antes: Realidade Analógica e Realidade Virtual

Agora: Integração Real e Virtual

- Fronteiras não existem mais.
- O meio é transparente para os mais jovens.
- Marketing não pode mais se resumir ao ambiente das coisas físicas. É preciso romper a barreira entre o concreto e o intangível.

# Crowd Matters: O Poder da Inteligência Coletiva

3

Antes: Poucos Dominam o Conhecimento

Agora: Inteligência Resulta da Colaboração

- Wikis: todos e qualquer um contribuindo para um banco de dados que reúne o saber universal.
- Empresas podem contar com a colaboração de seus consumidores no desenvolvimento de produtos

# Menos é Mais: A Supremacia do Pouco

4

Antes: Poucos Hits Vendendo Muito

Agora: Muitos Produtos Explorando Nichos

- Marketing precisa “acertar na mosca” no targeting.
- Acuracidade e precisão são pressupostos de sobrevivência.
- Ganham força Bancos de Dados sofisticados, detalhados e atualizados.

# No Bullshit: A Era das Grandes Verdades

5

Antes: Falsidades Mercadológicas

Agora: Transparência Radical

- Troca de informações atingiu estágio tal que não é mais possível esconder nada do público.
- Idoneidade, seriedade e comprometimento são bens valorizados na nova sociedade digital.

# Sociedade da Atenção: A Ditadura da Relevância

6

Antes: Falsidades Mercadológicas

Agora: Transparência Radical

- Audiência está no comando, com tudo conspirando para desviar sua atenção.
- Poder de armazenar informação cresceu demais.
- Relevância é a única força capaz de congelar o tempo.

# A Nova Fraternidade Universal: O Paradigma das Nano-Redes

7

Antes: Audiência Cativa e em Silêncio

Agora: Audiência Participativa, Integrada

- O íntimo das pessoas está mais para mercado persa do que para teatro clássico.
- Troca de ensinamentos, experiências e adorações.
- Comunicação precisa aprender a persuadir comunidades, viralizar mensagens.

# O Seu Agora é Meu: O Império da Desintermediação

8

Antes: Fronteiras Bem Definidas

Agora: Barreiras Caem e Negócios se Integram

- Fronteiras que estruturaram o mundo estão desaparecendo.
- Sem barreiras de entrada, indústrias convergem e players se degladiam.

# A Web é Beta: Nada Estará Pronto

9

Antes: Negócios com Começo, Meio e Fim

Agora: Aprendizado Permanente

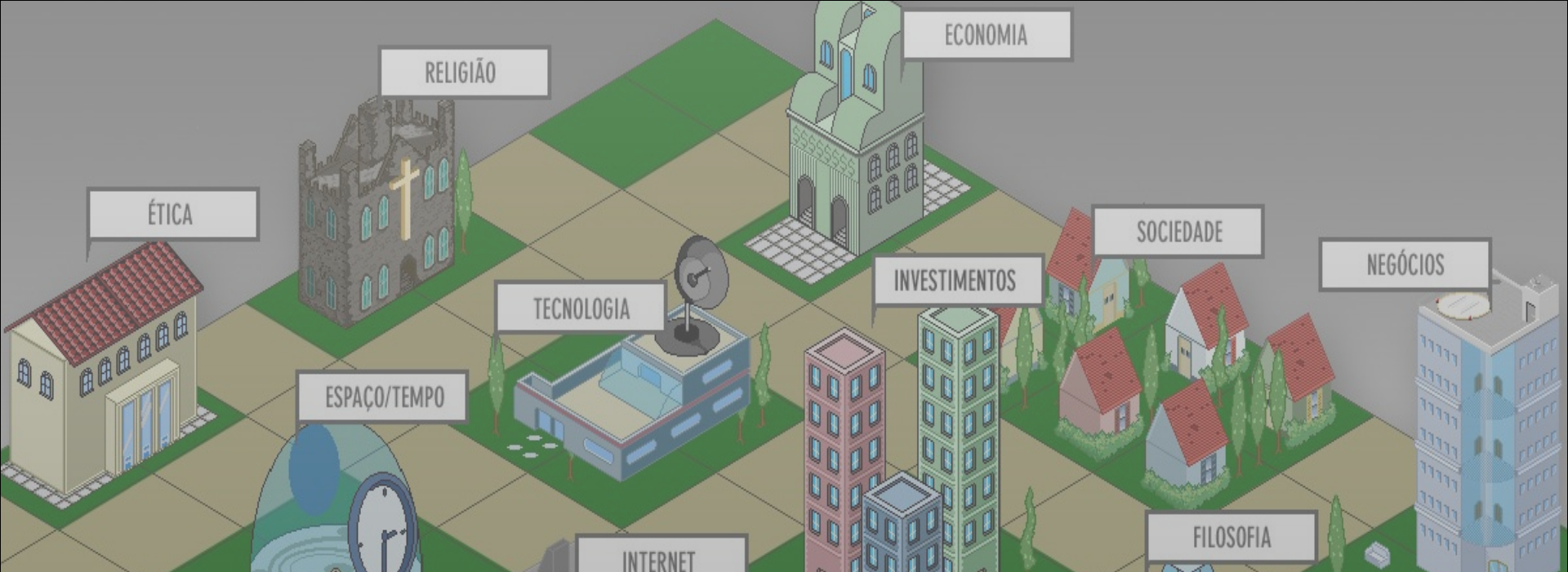
- Tudo está sempre em fase de teste e implantação.
- Incerteza é elemento integrante do cenário atual.
- É preciso aprender a observar, entender e agir rápido.
- Arriscar passou a ser regra do jogo.

# ROI Digital: Maximização em Tempo Real

10

Antes: Metade do Investimento Jogado Fora  
Agora: Desperdício Tende a Zero

- Tecnologia entrega informação em tempo real, permite mensurar qualquer iniciativa em busca de alta precisão de performance.
- Lançamento de ação é só o início do trabalho, que precisará de ajustes com ela em curso.



Nada Escapará às Transformações  
que Estão em Curso.

**PREPARE-SE !**